

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis mampu untuk menyelesaikan SKRIPSI ini. SKRIPSI ini berjudul “Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Tahun 2019 di Youtube”. SKRIPSI ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Tanpa bantuan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan SKRIPSI ini sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan. Karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang maha Pengabul semua doa hambaNya. Memberikan penulis kekuatan, nikmat rahmat dan hidayahnya sehingga penulis selalu diberi kesehatan dalam mengerjakan SKRIPSI ini hingga selesai.
2. Bapak Rudi Hartono dan Ibu Linda Komala Dewi, Orang tua tercinta yang telah memberikan segala dukungannya dan yang paling terpenting adalah doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, IPU. Selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Marketing Communication yang telah membantu penulis untuk melaksanakan SKRIPSI.
6. Ibu Euis Heryati, S.Sos. MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing materi dalam penulisan Seminar Proposal, terima kasih karena selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan arahan kepada penulis demi menyempurnakan SKRIPSI ini.
7. Terimakasih kepada rekan Marketing Communication 2018 yang telah banyak membantu, berdiskusi dan saling memberi informasi, dukungan, semangat serta motivasi bagi penulis.

Jakarta, 29 Juli 2022



(Zalfa Salsabila)